



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input type="checkbox"/> ELETIVO	<input checked="" type="checkbox"/> OPTATIVO
--------------------------------------	----------------------------------	--

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
MODA0055	TECNOLOGIA –MODELAGEM PLANA MANUAL	30	30	3	60	

Pré-requisitos	nenhum	Co-Requisitos	nenhum	Requisitos C.H.	nenhum
----------------	--------	---------------	--------	-----------------	--------

EMENTA

Entender como funciona a transposição do tridimensional (corpo) para o bidimensional (modelagem plana). Traçar bases de modelagem plana (feminino, masculino e lingerie) a partir de tabela de medidas para o padrão industrial. Análise, estudo e interpretação das diversas formas das peças do vestuário, a partir de desenho, foto ou protótipo, a fim de proporcionar a elaboração de moldes planos. Através da manipulação das bases de modelagem plana, estabelecer novas formas. Reconhecer a importância da modelagem plana para o desenvolvimento da peça piloto, verificar o desenvolvimento da modelagem e fazer ajustes quando necessário.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Histórico e conceitos de modelagem plana industrial
 Traçado de kit mini-bases (escala 1:2)
 Marcação e transferência de pences (blusa feminina)
 Variação de modelos utilizando o recurso de transferência de pences
 Interpretação de modelos a partir de moldes básicos

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DUARTE, Sonia; SAGGESE, Sylvia. Modelagem industrial brasileira. 4.ed. Rio de Janeiro: Editora Guarda-Roupa, 2008.
 FULCO, Paulo; SILVA, Rosa Lúcia de Almeida. Modelagem plana feminina. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2010.
 SISSONS, Juliana. Malharia. Porto Alegre: Bookman, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BROWN, Tim. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas idéias. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
 CATELLANI, Regina Maria. Moda ilustrada de A a Z. São Paulo: Manole, 2003.
 JONES, Sue Jenkyn. Fashion design: manual do estilista. 1. ed. São Paulo: Cosac & Naify, 2005.
 PIRES, Dorotéia Baduy (Org.). Design de moda: olhares diversos. Barueri, SP: Estação das Letras e Cores, 2008.
 UDALÉ, Jenny. Tecidos e moda. Porto Alegre: Bookman, 2009.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

Núcleo de Design e Comunicação

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

Bacharelado em Design

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Emitido em 15/10/2020

EMENTA Nº 976/2020 - SECGC (12.33.89)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 15/10/2020 14:29)

LUCAS JOSE GARCIA

COORDENADOR

1138533

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
976, ano: **2020**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **15/10/2020** e o código de verificação: **5248cbc0ed**